



宇宙と天文、そして環境と新エネルギー
「科学は楽しい!!」を応援する科学技術応援イベント

企画ご提案書

はじめに



～先端科学による夢と美しい地球環境を次世代に～

古代の人々は星の動きを観察することで暦をつくり、人類最古の産業である農林水産業を確立しました。また400年前のガリレオ・ガリレイによる初めての天体望遠鏡による天文観測は、ニュートン力学を産み近代科学の基礎を築きました。この結果、産業革命が起こり資本主義経済へ、併せて客観的事実を元にした科学的方法論が定着し民主主義政治へと発展しました。この間、人類は宙を見あげ、謎を解明することで、時代の扉を開いてきたのです。

「世界経済危機」と「地球環境危機」に直面する中で私たちは再び宙に目を向けます。

宙の謎を解く最先端の研究から、環境エネルギー産業を創出する新たな芽が生まれているからです。本催しは世界天文年2009日本委員会公認イベントとして、科学技術の面白さと大切さ、それらが守り育てる美しい星空と地球環境にスポットを当て、開催いたしました。第2回目となる今回も日本が誇る科学技術の最先端と、そこから誕生する環境エネルギー革命にスポットを当て、ダイナミックに、かつ分かりやすくお伝えしていきます。是非、本催しにご賛同頂きまして、積極的にご参加くださいますよう、お願いいたします。



宙博2010事務局責任者
株式会社ナノオプト・メディア
代表取締役社長

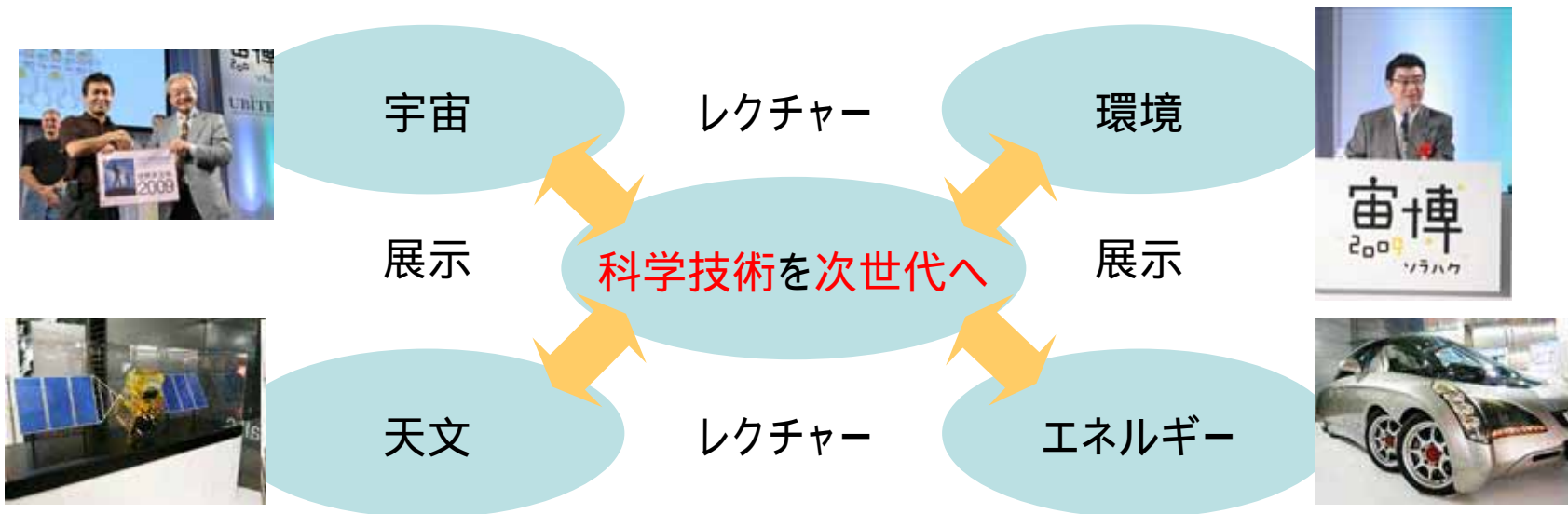
藤原 洋

宙博とは

～ソラハクは、こんなイベントです。～



「宇宙・天文」分野と「環境エネルギー」分野。この2つの分野は一見関係がなさそうですが、宇宙からの視点をもつことで地球の姿が見えてきたり、宇宙・天文分野の研究が私たちの暮らしに役立つ技術に転用されたりと、実はとても密接に関わっています。「宙博」は、この2つの分野をつなぐという新しい観点から、子供たちはもちろん、人類全体の夢と希望と好奇心を育て、また、新しい時代の案内役となる**唯一のコンセプトを持ったイベント**です。



また、このイベントの取り組み自体を朝日新聞社の特別協力により、様々な情報発信を行います。

宙博が誇るのは斬新な企画展示です。

～ 2009年の開催実績から～



青い宇宙・天文フィールドを通り、科学技術への関心を高め、緑の環境エネルギーフィールドで、地球のことを考える。宙博は、来場者の心をつかむストーリー作りと、まるで異空間にいるような、体験をモットーに会場作りを行います。

2010年イベント開催概要



名称	宙博(ソラハク) 2010
会期	2010年10月29日(金)～31日(日) 展示・イベント:2010年10月29日(金)～31日(日) シンポジウム・レクチャー:10月30日(土)～31日(日)
会場	科学技術館 (東京都千代田区北の丸公園)
主催	宙博実行委員会
特別協力	朝日新聞
後援	文部科学省、経済産業省、環境省、大学共同利用機関法人 自然科学研究機構国立天文台、独立行政法人 宇宙航空研究開発機構、独立行政法人 科学技術振興機構、大学共同利用機関法人 高エネルギー加速器研究機構、社団法人 日本航空宇宙工業会、社団法人 日本望遠鏡工業会、社団法人 日本天文学会、財団法人 日本宇宙少年団(YAC)、一般社団法人 太陽経済の会、NPO法人 子ども・宇宙・未来の会、日本惑星科学会、東京大学数物連携宇宙研究機構(IPMU)、京都大学大学院理学研究科附属天文台、京都大学宇宙総合学研究ユニット、東京大学大学院理学系研究科附属天文学教育研究センター、世界天文年2009日本委員会、太陽光発電技術研究組合、日本科学未来館、一般社団法人 太陽光発電協会、財団法人 コンピュータ教育開発センター、社団法人 日本教育工学振興会(JAPET)、神奈川県教育委員会、埼玉県教育委員会、千葉県教育委員会、財団法人省エネルギーセンター、社団法人 日本ロボット工業会、日本商工会議所、(以上 2009年実績 2010年5月現在 申請中含む)
企画・運営	株式会社ナノオプト・メディア
予定来場者数	約30,000人(昨年実績 26,372名)
同時開催	「スマートグリッドジャパン」
グラフィック・デザイン	文京図案室
イラスト	オザワミカ
コピー	みのだ文案オフィス
企画制作協力	S2株式会社

宙博のメッセージを伝えたい人たち

～ 来場者のターゲット～



2009年4日間で2万6千人の来場者が集まりました。

•来場者の主な分類

- 教育熱心な親と科学に興味がある小学校高学年～高校生の子供たち
- 次世代を担う大学生
- 知的好奇心の高いビジネスマン
- 宇宙・天文ファン
- 宇宙・天文関連事業を行っている企業様
- 環境・エネルギー関連事業を行っている企業様
- 教育関係者(小学校・中学校・高校・大学など)
- 政府・省庁・業界団体等で関連事業を行っている皆様



宙博でメッセージを伝えてほしい！

～ 宙博ではスポンサーを募集しています～



未来に新しい提言のできる企業の皆様へ
宙博にスポンサーをお願いしています。

- 環境問題に限らずCSRとして積極的な取り組みを行っている企業様
- 宇宙開発・天文分野で先端技術をお持ちの企業様
- 次世代エネルギー分野や環境保護分野で先端技術をお持ちの企業様
- 子供たちに夢を与え、将来を示すことのできる教育産業分野
- 国・業界団体・大学等の教育機関

その他 一般層にむけて、本イベントの趣旨にご賛同いただける企業様

わかりやすく・興味深い講演

～ 各界からインパクトのある出演者～



各テーマごとに 冠スポンサーとして参加しませんか？
企画委員会で企画した、様々なテーマを展開します。

宇宙・天文

宇宙に終わりはあるのか？

宇宙の始まりにせまる

宇宙探査のすべて

巨大望遠鏡で宇宙の一番星を見る

環境・エネルギー

宙から見た地球と課題天文学と新エネルギー技術の融合

自治体が考える環境エネルギー

宙タウンでの暮らし

未来の新エネルギー：宇宙太陽光発電

実現なるか？核融合

リチウムイオン電池の可能性を探る

ものづくり・フロンティア

電気自動車の未来

宇宙探査のすべて

月惑星探査ロボット

ライフサイエンス

先端技術と「美」の関係

「宇宙で暮らす」「宇宙の衣食住」宇宙農業など



上記は4月26日現在の情報です。今後変更になる可能性があります。
予めご了承ください。

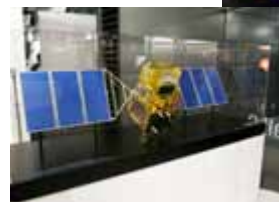
興味を引く企画展示

～ 後援団体等の企画展示 ～



各テーマごとに 冠スポンサーとして参加しませんか？

- 月・惑星探査ロボット関連展示 ロボット技術関連企業様へ
 - 国立天文台ひので関連展示
 - 国立天文台野辺山 太陽電波関連展示
 - アルマ計画 など巨大望遠鏡関連展示
 - 望遠鏡コーナー 望遠鏡メーカー関連企業の皆様へ
 - はやぶさ、搭載カプセル関連展示
 - 金星探査あかつき関連展示
 - イカロス関連展示
 - 商用衛星の今 衛星利用関連企業または大学の皆様へ
 - 宇宙農業 関連展示 食育・農業関連企業の皆様へ
 - オーロラ観測 関連展示 旅行関連企業の皆様へ
 - 高エネルギー加速器研究機構(KEK) 関連展示
 - 核融合エネルギー 関連展示
- (以上 5月19日現在予定)



スポンサープラン



それぞれのスポンサープランには限定数があります。お申し込みはお早めに！

1. オフィシャルスポンサー

イベントの冠スポンサー 来場者のみならず、朝日新聞協力による一般告知など、最大のプレゼンスをご提供します。

2. テーマスポンサー

各展示・講演についてのスポンサーです。貴社の取り組みに合致するところをご提案させていただきます。各種露出メリットをご提供します。

3. 展示スポンサー

会場に展示スペースをご提供します。自社製品や、サービスのアピールにご利用ください。

4. パビリオンスポンサー

テーマごとに、いくつかのパビリオンを企画しています。パビリオンの冠スポンサーと、各コーナーごとに参加しやすいプランをご提案いたします。

オフィシャルスポンサープラン

～イベントの冠スポンサープラン。朝日新聞協力による一般告知など、最大のプレゼンスをご提供します。～



スポンサーメリット

1. 全ての宙博 事前告知ツールへの ロゴ/社名露出
2. 会場内目立つ場所に設置される看板への 貴社ロゴ露出
3. 入場チケット裏面への 広告/社名掲載(販売店を經由し最大10万枚を配布)
4. 朝日新聞紙首都圏版において、開催概要に協賛企業として 社名を掲載
5. ディスカバリーチャンネル 宙博スポットCM(会期前3ヶ月間1日24回)への 貴社社名掲載
6. 会場内展示スペース 4m×4m(4小間) (設営費用は別途お見積もりとさせていただきます。)
7. 展示会場内ステージでのステージスピーチの権利
8. 入場チケット2000枚(¥3,000,000相当) 提供(追加は有料となります)
9. 朝日新聞社特別広告タイアップも別途可能 (編集記事面付近での広告展開など詳細はお問い合わせください)



スポンサー費は
お問い合わせください
sales-info@f2ff.jp

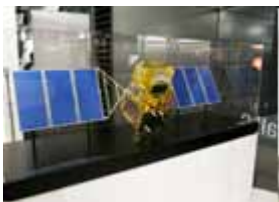
テーマスポンサープラン

～各展示・講演についてのスポンサーです。貴社の取り組みに合致するところをご提案させていただきます。各種露出メリットをご提供します～



スポンサーメリット

1. 事前告知ツールスポンサー欄への **ロゴ/社名露出**
2. 各企画ゾーンに対する看板への **貴社ロゴ露出**
3. 入場チケット裏面への **広告/社名掲載**(販売店を經由し最大10万枚を配布)
4. 入場チケット1000枚(¥1,500,000相当)提供(追加は有料となります)
5. ディスカバリーチャンネル **宇宙博スポットCM**(会期前3ヶ月間1日24回)への **貴社社名掲載**
6. 朝日新聞社 **特別広告タイアップも可能**(編集記事面横での広告展開など、詳細はお問い合わせください)



スポンサー費は
お問い合わせください
sales-info@f2ff.jp

展示スポンサープラン

～各展示・講演についてのスポンサーです。貴社の取り組みに合致するところをご提案させていただきます。各種露出メリットをご提供します～



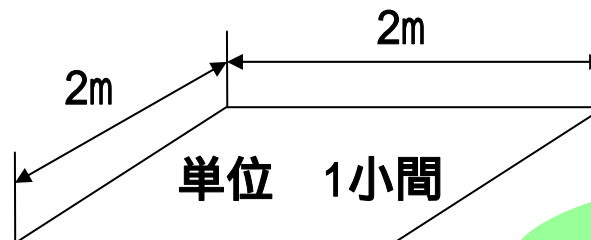
スポンサーメリット

1. 事前告知ツールスポンサー欄への 社名露出
2. 展示スペース 4m × 4m (4小間)
3. 入場チケット500枚(¥750,000相当) 提供(追加は有料となります)
4. ディスカバリーチャンネル 宙博スポットCM(会期前3ヶ月間1日24回)への 貴社社名掲載



写真は昨年実績によるイメージ写真です。

装飾・カーペット等は小間料金には
含まれません。



スポンサー費は
お問い合わせください
sales-info@f2ff.jp

パビリオンプラン

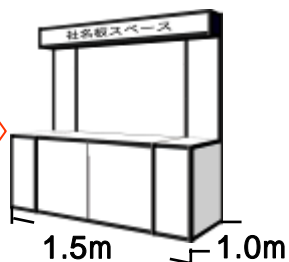
～各コーナーごとに参加しやすいプラン～



スポンサーメリット

1. 事前告知ツール参加企業一覧への 社名露出
2. 展示スペース+パビリオンブース
パビリオンブース×1ユニット (1ユニット:W1.5×D1.0×H2.7)
占有スペース(W 1.5m x D.1.5m)
ブースの位置の選択権はありません。事務局より指定させていただきます。
装飾には以下のものが含まれます。
社名版、照明器具、コンセント(単層100V0.5Kw3穴2コ口1個)
3. 入場チケット200枚(¥300,000相当) 提供(追加は有料となります)

カウンター
ブース
ユニット
イメージ



パビリオンテーマ (案)

「宇宙開発を支える日本のチカラ」

「宙タウン ～次世代環境エネルギータウンのカタチ～」

「宇宙の衣・食・住」

「宙を見上げよう」

スポンサー費は
お問い合わせください
sales-info@f2ff.jp

パビリオンの冠スポンサーはテーマスポンサープラン同様です。

プロジェクト進行スケジュール



	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
スポンサースケジュールの目安	一次締切5末	二次次締切7末		展示準備・告知期間			
朝日新聞特別協力告知							
紙面広告					全面広告		
編集特集					直前特集		採録特集
販売店 招待券配布(最大約10万枚)			首都圏販売店による集中配布				
告知広告							
主要地下鉄駅を主とする駅張り広告					首都圏主要駅		
環境系、天文系メディアとのタイアップ企画告知							
DM・招待券配布							
ナノオプトメディア保有リストDM(約10万件)			Email・郵送DM				
業界団体への招待券配布(20万枚)					後援団体等		
1都3県を中心とした小中高校への招待券の直接配布					教育委員会等からの配布		
朝日新聞販売店による招待券配布(30万枚)			首都圏販売店による集中配布				
科学技術館からの告知					団体等誘致活動		
その他告知活動							
オフィシャルWebサイト	リニューアル	宇宙博ジャーナル定期更新			直前告知		報告
ソーシャルメディアを使った告知活動(Twitter,Blog等)		Twitterオフィシャルアカウント告知/オフィシャルサイトBlog					

出展・スポンサー申込書

1. 本申込書及び裏面の出展約款をご一読のうえ、必要事項をご記入いただき、郵送またはFAXにて右記申込書送付先へご送付下さい。
2. 本申込書を株式会社ナノオプトメディアが承認した時点で契約完了となります。
3. 申込書受領後、総括担当係宛にご請求書を発行致します。
4. 料金は請求書並びに約款に従ってお支払いください。なお振り込み手数料は申込社のご負担とさせていただきます。
5. 出展社名や担当係連絡先が変更になった場合は必ずご連絡下さい。

裏面の出展約款に同意いたしましたので、以下のとおり出展を申し込みます。 年 月 日

Exhibitor Information

会社名 印
Name of Company ※社印もしくは部門印をお願いします。

出展社名
Name of Exhibiting Company

英文出展社名
Name of Company(English)

代表者 / 責任者 印
Authorized Signature 所属部署・役職
Department

所在地 〒
Address

ホームページ
URL

統括担当者

担当者 印
Contact Person 所属部署・役職
Department

所在地 〒
Address

電話番号 ファックス E-mail アドレス
Telephone FAX E-mail Address

お申込される種別と申込内容の口をチェックを入れ、申込数と参加料金をご記入ください。

オフィシャルスポンサー
テーマスポンサー
展示スポンサー
パビリオンスポンサー(_____パビリオン)
アイテムスポンサー

申込内容 / 申込数		参加料金 (税別)	小 計
<input type="checkbox"/> _____ スポンサー	枠	円	円
		円	円
		円	円
			円
		消費税	円
		合 計	円

入金予定日

個人情報受渡に関する署名 ※裏面の約款をご確認いただき、署名をお願いします。

会社名 住所
Name of Company Address

担当者 印
Contact Person 所属部署・役職
Department

事務局 記入欄	受理日	担当者	承認	備考

宙博スポンサー参加約款

【申込み及び支払い】

参加料金の総額を原則的に申し込み書提出日の翌月末までに支払うものとする。
本申込書に基づき支払われる料金には、別途5%の消費税が課税される。支払いは、指定の銀行口座へ振込(振込手数料は申込者負担)、または小切手によるものとする。参加社(以下乙という)が上記記載の支払日までに支払いをしなかったときは、事務局株式会社ナノオプト・メディア(以下甲という)はなんらの通知を要することなく、かつ既に支払われた金銭を返還することなく、乙の出版に関する権利を取り消すことができる。

【キャンセル条項】

乙は以下の条項に同意する。既に参加申込をし、甲の承認を得た乙が、乙の都合により止むを得ず参加をキャンセルした場合、100%のキャンセル料が発生する。

(a)ここで支払うべきキャンセル料が既に甲に対してなされた支払い総額を超えていないときは、乙は当該料金の差額を速やかに甲に支払うものとする。乙から既に甲に支払われた額を超えているときは、当該超過額を乙に払い戻すものとする。そのような超過額を除いては、甲が負担する経費および参加スペースを他の参加社へ提供する機会の喪失または延期を考慮し、参加規約に基づき甲に対してなされた支払いは、甲の収入として払い戻しはされないものとする。乙は本規約のもとに支払い義務の生じたキャンセル料は全て損害弁済となるものであることに同意する。

(b)本規約による期日の到来した全額を乙が支払わない場合、甲は本規約を終了させることができる。乙はかかる不履行の日にキャンセルした場合、上記(a)の条件で甲に支払われるべきキャンセル料の全額を支払う責任があるものとする。

【ブース位置・ステージ・講演等の割当て】

乙のスポンサーセッション枠は申込順位を考慮し、甲が定め、乙に連絡するものとする。この割当ては、宙博2010(以下本イベントという)の期間についてのみ行われ、将来の展示会において同様または類似のセッション枠、小間位置を割当ててを約束するものではない。甲が、乙の出版製品が本展示会にとって不適切と判断したとき、または乙もしくはその社員が甲もしくは他の参加社の迷惑となる行動をしたときは、本申込の承認を撤回し、本契約を解除することができる。

【主催者によるイベントのキャンセルまたは中止】

戦争、火災、ストライキ、地震、法令、天災地変、公共交通機関もしくはユーティリティ・サービスの停止、その他甲が支配できない原因により、本イベントの全体もしくは一部が停止され、もしくは本イベントが開催されなかったとき、またはブース位置が利用不可能となったときは、甲は甲が受領した料金の中から甲に要した経費及び甲に対する報酬を削除し、なお残金があればそれを乙に返還する。乙は、自らの費用及び危険負担において、上記規定の危険につき保険をかけるものとする。

【条件および規則に対する同意】

乙は、上記条件および規則、並びに随時甲が本イベントの十分かつ安全な運営のために設置する追加的な条件および規則(参加マニュアルを含む)に従うことに同意する。乙がこれらの条件および規則に違反したときは、甲はディスプレイを閉鎖し、本契約を解除する権利を有することに加え、甲の判断により、将来の本イベントへの参加を拒絶することができる。デモンストレーションに関しては、乙と甲の間には、上記に定めた本契約以外にはいかなる契約、保証、追加事項も存在しない。本契約で使用される見出しは便宜上のものであり、契約の内容の解釈のために用いられてはならない。本契約の下での甲の権利は、文書に明記され、かつ甲の権限ある代表によって署名されない限り、放棄されたものとみなされない。本契約は日本法によって解釈される。本契約に生じるあらゆる紛争については、東京地方裁判所が管轄を有する。

個人情報受渡に関する約款

参加社(以下「乙」という)は、2010年10月29日から31日まで開催される宙博2010(以下「本イベント」という)の登録者に関する情報を株式会社ナノオプト・メディア(以下「甲」という)から受領するにあたり、以下の事項を確認致します。

乙は、甲が乙に提供する本イベントの登録者に関する情報には、登録者に関する個人情報の保護に関する法律第2条1項に定める個人情報(以下「個人情報」という)が含まれていることを了解しており、個人情報の保護に関する法律その他の法令を遵守して個人情報を取り扱います。

乙は、個人情報を、ダイレクトメールの送付その他乙の販売促進活動に利用する目的(以下「本件目的」という)以外には一切使用しないものとし、乙のプライバシーポリシーによって厳格に管理し、本件目的のために個人情報を利用する必要がある乙の従業員及び役員以外の第三者に開示、公表、漏洩、配布または転売しないものとします。また、乙は、本件目的のための業務を第三者に再委託する場合には、当該第三者による個人情報の利用を含む当該第三者の一切の行為について、甲に対して責任を負うものとします。

乙は、甲から提供を受けた個人情報をもとに最初に情報を送る際には必ず、本イベント名、乙名、乙の連絡先、個人情報の変更・削除の方法を明記するものとします。また、個人情報の変更・削除要請を受けた場合は速やかにその要請に応じ、変更・削除をするものとします。

乙による個人情報の利用、乙による本確認書の違反、又は乙もしくは乙が業務を委託した第三者に起因する個人情報の漏洩により、個人情報の主体である本人その他の第三者との間で争いが生じた場合、乙は、乙の費用及び責任でこれらの請求及び紛争を処理解決し、甲に一切迷惑をかけないものとします。また、上記事由により甲が損害を被った場合、乙は甲に対してその損害を賠償するものとします。

乙は、本確認書の日付から6ヶ月以内に、乙が甲から受領した個人情報及びその複製物を破壊又は消去します。ただし、個人情報の主体である本人が、乙から最初の情報を送付した後、情報提供を希望するなど乙による個人情報の利用に同意している場合は、乙が当該個人情報を直接取得したのとして、当該個人情報保持できるものとします。

個人情報のお取り扱いについて

ご記入いただいた情報をもとに、運営事務局である株式会社ナノオプト・メディアが取扱う会議、展示会、イベント、DM発送及びE-mail配信代行サービスのご案内を差し上げることがございますが、お客様のご承諾がない限り、登録された個人情報を第三者に開示・提供いたしません。

ご案内送付などの為に株式会社ナノオプト・メディアが選定した企業へお客様の情報の取り扱いを業務委託する場合がございますので予めご了承ください。その際、委託先が個人情報の適切な取り扱いを行うように管理いたします。

お問い合わせ/ 申込書送付先

宙博 2010 運営事務局

〒141-0031 東京都品川区西五反田 1 - 1 8 - 9 五反田 NT ビル5 階

株式会社ナノオプト・メディア内

TEL : 03-6431-7802 FAX : 03-6431-7850 E-mail : sales-info@t2ff.jp